

Olvasási idő: kb. 8 perc

Pályázó: Csák Ildikó

Online marketing menedzser



Tanulmányok és szakmai tapasztalatok

Munkáltató, pozíció, feladatok, mit tanultam, mit vittem magammal



Tengernyi marketing modellel ismerkedtem meg, és építettem fogyasztói magatartást magyarázó modelleket primer kutatások alapján. Az SPSS statisztikai program számos funkcióját magabiztosan megtanultam kezelni (pl. klaszter-, faktoranalízis). PhD munkám során beleszerettem az oktatásba, ami elindított abba az irányba, hogy fejlesszem az előadói képességemet is.

Coca-Cola HBC

Kereskedelmi-marketing asszisztens

2015 - 2016

Dunaharaszti

- Értékesítési csatornák menedzselése, elsősorban HoReCa szegmensben
- Marketing kimutatások, statisztikák készítése



Rengeteget fejlődött a **projektszemléletem**, és az erőforrások hatékony allokálása. Havi/negyedéves célokat kellett teljesíteni, amely teljesítmény mutatók egymásnak ellentmondtak. (Pl. kiszolgálási idő alacsony tartása, beosztotti létszám minimalizálása)

2007 - 2016

Gödöllő

- Diploma minősítés: Summa cum lauda
- Erasmus program
- Oktatás, kutatás

SZIE-GTK

BA Kereskedelmi marketing
MSc Marketing - Marketingstratégia- és tervezés szakirány
Saxion University of Applied Sciences (Hollandia)
SZIE-GTK PhD*



Coca-Cola HBC Hungary

Hiába néz ki a számítógépen remekül egy marketing terv, ha a valóságban ez nem úgy valósul meg, bármely picinek tűnő elem hiánya is döntő lehet. Megtanultam a terepmunka fontosságát! (pl. nem megfelelő kihelyezés) Vállalatirányítási rendszereket (SAP, CRM) felhasználói szinten tudok kezelni.

2016 - 2018

Budapest

- Étterem teljes körű működtetése
- Marketing anyagok készítése

Fusion Befektetési Zrt. Burger King, Hungária

Üzletvezető-helyettes, marketing asszisztens



Hasonlóan az előző állomásomnál, itt is teljes körű menedzselést gyakorolhattam, ebben az esetben egy osztályrész (Bazár). Míg a Burger Kingnél az élelmiszerek szav. ideje jelentett kihívást, itt a nagyobb távlatú tervek bírtak jelentőséggel. (pl. amire ma lekötök rendelést, az miként fog fogyni 1 év múlva)

Auchan Magyarország Kft.

Kereskedelmi manager

2018

Dunakeszi

- Kereskedelmi feladatok (termékválaszték biztosítása, merchandising stb.)
- 6-10 fős kereskedelmi csapat vezetése



DEBRECENI EGYETEM

Megtanultam, hogy a **szépérvék** igenis fejleszthető. Ahogy működik ez az épületeknél, ugyan úgy tud működni a hirdetési kreatívok készítésénél is. A titok, hogy rengeteget kell látni, amelyek a tudatalattinkban tárolódnak és aztán a tervezőasztalon előkerülnek. Fontos, a tudatos szemlélődés is: mitől lett görgetésmegállító ez a kép, milyen érzéseket váltott ki bennem, mely elemek tetszettek benne stb.

2018 - 2020

Debrecen

DE-MK

Építészmérnöki hallgató*

IQfactory

Szövegíró

2018 - 2021

Home Office

- Marketing elemzések, piackutatások elkészítése
- Szakdolgozatok, diploma megírása, mentorálása
- Diploma védésre felkészítés



Elsősorban szekunder kutatásokat, és részben primer anyagokat készítettem megadott határidőkre. A megrendelőikkel a kapcsolattartást is én töltöttem be, aminek hatására sokat fejlődött a **gyors problémamegoldásom**, asszertív kommunikációm.



A csapatban való munkának egy egészen más dimenzióját tapasztalhattam meg, amikor is az ember tudatosan figyelje a társát, senkit se hagyjon hátra (ami a nyugati szemléletű társadalomban talán sokunknak tanulandó), fél szeme pedig hát mindig ott legyen a másik fegyverén is...

2019 - 2022

Debrecen

Honvédség

ÖTT - Területvédelmi tartalékos

- Alapmodulok teljesítése: lövészet, harcászat stb.
- Területvédelmi őrség, díszfelvonulás stb.

InnoFit-Team Kft.

Online marketinges

2019 - 2022

Home Office

- Hirdetéskezelés (Facebook, Google)
- Sales funnelek tervezése



Teszt! Teszt! Teszt! Ami a tervező lapon brilliáns ötletnek bizonyul, még nem biztos, hogy a piac is úgy fog reagálni. Tudni kell elengedni az egy egyszerű hirdetési képtől, egészen egy koncepcióig. Másrészt, mielőtt kukázná az ember az egészet, fontos átvizsgálni, hogy nem-e egy aprócska "hiba" okozza a tölcser dugulását.

*disszertáció/diploma nem került leadásra

5 OK,

AMIÉRT **NE** VEDD FEL CSÁK ILDIKÓT

1

Ha terhes számodra a **proaktív személyiség**, aki folyamatosan újító ötletekkel, megoldásokkal rukkol elő.

2

Ha kifejezetten monoton, egyszerű munkavégzést vársz tőle. Ha **kihívást**, gondolkodást igénylő feladatokra nem tudod felkérni.

3

Ha maximalista munkatársa van szükséged. Sokkal inkább a **kiválóságra való törekvést** tartja fontosnak, hogy a dolgok készüljenek el, és legközelebb minden egy picivel jobb és jobb lesz.

4

Ha már kész marketing gurut keresel legalább 20 évnyi szakmai tapasztalattal. Kevés a közel **15 éven** át felhalmozott **elméleti tudás** és a **több éves gyakorlati tapasztalat**, valamint a szenvedélyes tanulási hajlma az online marketing iránt.

5

Ha sürgősen az ún. **boxon kívüli gondolkodás**, a kreatív probléma megközelítése egy kihívás kezelésére.

MIÉRT SZERETNÉK A DO!MARKETING CSAPATÁBA TARTOZNI?

Motivációs Mix



Hatékony szövegírás mesterévé válni

A facebook hirdetések menedzselésén belül rendkívül vonz annak a képességének a profi szintű elsajátítása, hogy hogyan lehet figyelemfelkeltő, bizalomépítő, értékesítő stb. szövegeket kellő képen megfogalmazni.



Home office

Az elmúlt években berendezkedtem a home office-os munkavégzésre, és megmondom őszintén nagyon megszerettem. Igazán élvezem a szabad munkavégzést, és azt is bevallom, hogy roppant sokat dolgoztam azon, hogy igencsak produktív munkaerővé váljak "főnök nélkül" is.



Gyakorlati tudás sales funnelek építésében

Egyik legmeghatározóbb marketinggel foglalkozó vállalkozásnak tekintem a céget, a sales funnelek területén pedig kifejezetten piacvezetőnek.

Borzasztó nagy erőt tulajdonítok az automatizált sales funneleknek, és aligha választhatnék mást céget, ahol ennek a gyakorlati elsajátítását jobban tudnám megtenni, meglévő tudásomat kaamtóztatni.



Cégkultúra

Úgy gondolom, hogy igazán jó dolgokat létrehozni csak örömmel lehet, így megfelelően "működni" pozitív, inspiráló, tenni akaró közegben tudok. E tekintetben is piacvezetőnek látom a céget.

Bár nem ismerem személyesen a csapatot, mégis az a meggyőződésem abból a meritésből amit kaptam: oktatási videók és webinárokon keresztül, hogy passzol a személyiségem, jól ki tudnám egészíteni a csapatot.



+3620/5498818



csak.ildiko88@gmail.com



2040, Budaörs Patkó u. 3.



1988-08-10

HA 10 KULCSKIFEJEZÉST MONDHATNÉK MAGAMRÓL...

pozitív

csúcsimádó

stratéga

runninglover

ENFJ

kincskereső

I ♥ marketing

munkakolerikus

Excel&Canva 2 jóbarát

introvertáltexhibicionista

ILYEN VAGYOK ÉN:

- Stratéga: "Szex!" - sok marketinges ezzel szokta példázni a figyelemfelkeltést, és én azokhoz az emberekhez tartozom, akiknek legalább ugyan ilyen erős hatást fejt ki a "stratégia" is.
- Excel és canva: nem is tudom, hogy lehet ezt megmagyarázni, dopaminnal tölt el az is, amikor egy remek függvényt sikerül összerakni, ami aztán majd automaizál, de az is, amikor egy szuper canva sablon felhasználásával egy közel grafikus minőségű anyagot hozok létre.
- kincskereső: szilárdan hiszek az emberekben, vagyis abban, hogy mindenki benne rejtőzik egyfajta zsenialitás, és fantasztikus, amikor hozzájárulok a másik ember legjobb énjének a kibontakozásához.
- ENFF: a 16 személyiségtípus egyik legidealistábbja, önfejlesztés megszállotta.
- Csúcsimádó: alföldi lányként nekem minden hegy nagy szám, így gyakran túrázok, rajongok a lenyűgöző kilátásokért . Ha nem találsz a gép előtt , akkor kint leszek a természetben.
- Munkakolerikus: igen, türelmetlen vagyok, de hatalmas erőbedobással megyek bele minden olyan projektbe, amiben benne van a szívem-lelkem. :)
- Runninglover: szokták mondani, hogy a futást vagy utáni vagy imádni lehet. Nos, én az utóbbi vagyok, a futásban találtam meg a mozgás, sport örömet.
- Introvertált exhibicionista: ezt a kifejezést először Szili Nóráról hallottam, és abszolút magamra tudom vonatkoztatni. Vagyis, hogy szeretek kiállni emberek elé, előadást tartani, de közben meg visszahúzódóan élek, nagyon kevés emberhez kapcsolódom szorosan.
- I love marketing: rendszeresen veszek részt szakmai képzéseken, szenvedélyesen kutatok mindent, ami a marketinggel és az értékesítéssel kapcsolatos.
- Pozitív: nincs mit magyarázni, alapvető beállításom a jókedv, mindig próbálok akár a legkisebb pozitívát is észrevenni bármilyen nehéz szituációban is.

Ha már idáig elolvastad, akkor azon munkáltatók közé tartozol, akik NEM csak az első oldal alapján döntenek, akik alaposan áttanulmányoznak egy önéletrajzot!



A DO!MARKETING TEVÉKENYSÉGNEK FŐ PROFILJAIT ÁTTANULMÁNYOZVA, KÉSZÍTETTEM EGY ÚJÍTÓ OKTATÁSI ANYAGOT IS.

ÍGY TANÍTSD MEG AZ EMBEREKET A TÖLCSÉREK HASZNÁLATÁRA

3 EGYSZERŰ LÉPÉSBEN

KÉREM AZ INGYENES
TUDÁSANYAGOT

(kattintás követően betöltődik)

